

CRISIS Y CAMBIO

COMO HUNDIR UNA EMPRESA SIN QUERER

INDICE

PARTE I , BASES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

1.1 VALORES

1.1.2 CARÁCTER EMPRESARIAL

1.1.3 ESPIRITU DE SACRIFICIO

1.1.4 CONFIANZA

1.2 MERCADO

1.3 EL CLIENTE

1.3.1 DIFERENCIA ENTRE COMPRADOR Y CLIENTE

1.3.2 REGLAS DEL CLIENTE

1.3.3 LA EMPRESA

1.3.4 VALOR Y PRECIO

INDICE

PARTE II, CRISIS Y CAMBIO

2.1 CRISIS

2.2 MITOS

2.3 LO QUE SABEMOS HACER Y LO QUE NO

2.3.1 COMO EMPRESA

2.3.2 COMO TRABAJADORES

2.3.3 COMO EMPRESARIOS

2.3.4 EN GENERAL

2.4 HABITOS SALUDABLES

INDICE

3 HACIA DONDE NOS DIRIGIMOS

3.1 LA REALIDAD

3.2 EL FUTURO

BASES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

VALORES

CARÁCTER EMPRESARIAL

Esencia del ser humano como individuo

ESPIRITU DE SACRIFICIO

Extensión del carácter empresarial

CONFIANZA

Estructura portante de la sociedad

BASES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

EL MERCADO

NO ES una serie de normativas o código de comercio.

ES la suma de TODAS las acciones empresariales de la especie humana.

BASES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

EL CLIENTE

DIFERENCIA ENTRE COMPRADOR Y CLIENTE

EL COMPRADOR es un personaje que nos compró.

EL CLIENTE es aquel que, nos haya comprado o no, eso es intrascendente, desea nuestros productos y por tanto, en la medida de sus posibilidades nos comprará.

BASES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

REGLAS DEL CLIENTE

EL CLIENTE QUIERE.	PARA LA EMPRESA ESO DEBE SIGNIFICAR
SATISFACCION DE COMPRA	CALIDAD
ALTO VALOR AÑADIDO PERCIBIDO	PRECIO
DISTINCION	MARCA
CONTINUIDAD DE PRODUCTO	IDENTIDAD
SORPRESA	INNOVACION
RESPECTO	ATENCION
IDENTIFICACION CON SUS VALORES.	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
RESPECTO DE LAS REGLAS DEL JUEGO	RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

BASES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

LA EMPRESA

Definición tradicional:

Persona jurídica que produce bienes o servicios y percibe una remuneración por ello.

OLVIDENLA!!!

BASES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

LA EMPRESA

La empresa es mucho más, incluye:

Colaboración

Creación de riqueza

Satisfacción por el trabajo propio

Satisfacción del cliente

Liderazgo

BASES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

LA EMPRESA

CLASE CREATIVA

Grupo de profesionales que ha de pensar por si mismo para ganarse la vida.

Núcleo supercreativo

Profesionales creativos

A mayor clase creativa mayor crecimiento.

BASES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

VALOR Y PRECIO

EL PRECIO, son las unidades monetarias necesarias para que se produzca la transacción.

EL VALOR, la percepción subjetiva del cliente del bien adquirido.

¿QUIEN FIJA EL PRECIO DE LOS BIENES Y SERVICIOS?

El precio lo marca el comprador NUNCA el vendedor.

Si no hay transacción no hay precio.

CRISIS Y CAMBIO

CRISIS

CRISIS “Situación de un asunto o proceso cuando está en duda la continuación, modificación o cese”

“ La estabilidad del mercado es un periodo entre CRISIS” y por tanto la crisis será la consecuencia de un mercado mal gestionado.

CRISIS Y CAMBIO

CRISIS

COMO PREPARARNOS PARA LA PROXIMA CRISIS:

- 1ª ¿En que fase del ciclo económico estamos?
- 2ª ¿En que fase del ciclo de producto estoy?
- 3ª ¿Cómo debo mejorar mi posición para el momento de la crisis QUE VA A OCURRIR SIN EXCEPCION?
- 4ª ¿Cómo están posicionados mis competidores y cuales son las tendencias del mercado?
- 5ª ¿Qué crisis llegara antes, de ciclo económico o de producto?
- 6ª ¿Los indicadores públicos del ciclo que dicen?

CRISIS Y CAMBIO

MITOS

EL COMPRADOR ES EL QUE MANDA	MENTIRA!!!
EL CLIENTE SIEMPRE TIENE RAZON	MENTIRA!!!
LA EMPRESA ES NUESTRA, SABEMOS COMO MANEJARLA	MENTIRA!!!
LO IMPORTANTE DE UNA EMPRESA ES GANAR DINERO	MAL!!!
NOS DEDICAMOS A LO QUE SABEMOS HACER Y PUNTO	MAL!!!
LOS TRABAJADORES SOLO TRABAJAN POR DINERO	MENTIRA!!!
CUANTO MAS FACTUREMOS, MAS FUERTES SEREMOS	MENTIRA!!!
MEJOR NO TENER SOCIOS	DEPENDE

CRISIS Y CAMBIO

LO QUE SABEMOS HACER Y LO QUE NO

COLAPSO ESTRUCTURAL COMO ACTUACION
CONCOMITANTE DE MULTIPLES FACTORES

HUNDIMIENTO EMPRESARIAL ACTUACION
CONCOMITANTE DE MULTIPLES FACTORES

IRREFLEXION, AUTOCOMPLACENCIA,
SINDROME DE LA PERSECUCION

CRISIS Y CAMBIO

LO QUE SABEMOS HACER Y LO QUE NO COMO EMPRESA

CONFIANZA

FALTA DE CONFIANZA

CONFIANZA RELAJADA

EXCESO DE CONFIANZA

EL DESEQUILIBRIO DE LA CONFIANZA HUNDE LA EMPRESA

CRISIS Y CAMBIO

LO QUE SABEMOS HACER Y LO QUE NO COMO EMPRESA

EXCELENCIA

SOMOS LO QUE HACEMOS CADA
DIA, DE MODO QUE LA
EXCELENCIA NO ES UN ACTO
SINO UN HABITO.

ARISTOTELES

LA FALTA DE EXCELENCIA GLOBAL HUNDE LA EMPRESA

